

PARA DEBATIR LA LEY DE COMUNICACIÓN

Amigos, retomamos los envíos MAPAS. Esta vez con una “video-ficha”, formato acorde a la cuestión que busca poner en debate: la PRESENTACIÓN AL CONGRESO DEL NUEVO PROYECTO DE LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

VIDEO:



<http://mapas-ciudadania.blogspot.com/2009/08/para-debatir-la-ley-de-servicios-de.html>

Aquello que los grandes medios de comunicación llaman despectivamente “ley de medios K” es en realidad el resultado de una experiencia inédita y compleja de construcción popular (<http://www.comfer.gov.ar/web/blog/wp-content/uploads/2009/03/ley-final-sin-marcas.pdf>). Desde el retorno de la democracia, luchadores y colectivos de distintos ámbitos de la sociedad argentina vienen trabajando y dando batalla para hacer posible una nueva ley que reemplace al decreto-ley de la última dictadura militar y permita que la comunicación sea un derecho y no un negocio para unos pocos.

En los últimos 5 años, conformados en la **Coalición por una Radiodifusión Democrática**, referentes de la CTA y de la CGT, universidades nacionales, medios alternativos y comunitarios, movimientos sociales, pueblos indígenas, cooperativas y organismos de derechos humanos, discutieron, acordaron y presentaron los **21 puntos básicos para una radiodifusión para la**

democracia (<http://www.coalicion.org.ar/21puntos.zip>). Principios que fueron considerados en el anteproyecto presentado el 18 de marzo en La Plata y puesto en discusión en decenas de foros a lo largo y ancho del país. Estos mismos puntos básicos siguen siendo el espíritu de la ley enviada recientemente enviada al Congreso.

En los últimos días, los grandes medios de comunicación y referentes de la oposición política han atacado desde argumentos falaces y de baja calidad la posibilidad de un debate que esté a la altura del proceso que dio luz a esta propuesta. Una falacia central recae en la auto-presentación de las empresas comunicación como adalides de la democracia y como “vehículo para ejercer un derecho fundamental de los ciudadanos” (Editorial de Clarín del día 28 de agosto de 2009). Se trata, más bien, de actores con intereses concretos y no sólo de “vehículos”. Actores que, además, no pueden equipararse a instituciones de la democracia representativa porque simplemente detentan un poder “de hecho”, no democrático. En torno a ese núcleo, la corteza de se completa con argumentos que agitan el fantasma de la censura y la supresión de la libertad de expresión. Paradójicamente, se tilda de iniciativa de “control y manipulación” a un proyecto que propone, por ejemplo, impedir los monopolios y oligopolios de medios de comunicación, haciendo que un mismo titular pueda concentrar sólo hasta 10 licencias de radio y televisión y no 24 (!) como actualmente se permite. Abriendo la posibilidad a otras personas, grupos e, incluso, empresas a acceder a licencias.

Una operación clave del discurso mediático general de los últimos días es **LA INVISIBILIZACIÓN EN LAS CRÓNICAS PERIODÍSTICAS Y EN LA CONSTRUCCIÓN DE ARGUMENTOS Y ACONTECIMIENTOS, DE PROCESOS, ACTORES Y VOCES DIVERSOS QUE CONFLUYEN EN ESTE PROYECTO DE LEY.** Un punto central es el **ninguneo continuo de LA COALICIÓN POR UNA RADIODIFUSIÓN DEMOCRÁTICA como un protagonista colectivo central en la generación de la propuesta.** Espacio de articulación y consenso que incluye a actores sociales diversos con intereses y proyectos diferentes.

Van entonces, por esa razón, una serie de videos con testimonios de referentes de la **Coalición por una Radiodifusión Democrática.** Invitamos a difundirlos y a sumar a la profundización del debate. Los invitamos también a conocer el proyecto final enviado al congreso (<http://www.comfer.gov.ar/web/blog/wp-content/uploads/2009/03/ley-final-sin-marcas.pdf>), seguramente mejorable y con puntos a discutir, y cotejarlo con los **21 puntos básicos por una radiodifusión democrática** (<http://www.coalicion.org.ar/21puntos.zip>) elaborados y difundidos 5 años atrás por las organizaciones sociales, políticas y culturales con conforman este espacio.

mapas

Iniciativa de formación política

Coordinación:
Néstor Borri
Fernando Larrambere

Producción general:
Sebastián Prevotel - Ariel Orazzi
Celeste Santin

www.mapas.org.ar | fichas@mapas.org.ar

Buenos Aires, Argentina - 2009



www.colectivociudadania.org.ar