

Ficha # 6 – 14 de mayo de 2012

JÓVENES, ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN – PARTE 2 DE 3 (*)

Los jóvenes, la organización, el tiempo

Compartimos una propuesta de reflexión - acción colectiva. Un recorrido por cinco grandes ejes para interrogar y promover la participación y organización juvenil. El segundo conjunto de fichas, las organizaciones, los jóvenes y la participación, busca poner en juego una caracterización de la etapa actual señalando límites y desafíos.



La organización vence al tiempo, dice el viejo dicho.

Pero a veces, el tiempo transforma a las organizaciones... y los jóvenes vencen los viejos modos en que el tiempo "formatea" a las organizaciones.

Cuando la historia hace una bisagra, cuando la democracia se profundiza, cuando las desigualdades no se aguantan más, cuando el pueblo se moviliza... la organización cambia.

Y así es que los cambios se organizan.

Los jóvenes viven esto con sus propios modos, con características específicas.

Generan organizaciones propias, organizaciones juveniles.

Y participan de modo específico en otras organizaciones.

* El presente material forma parte de un cuaderno de formación producido en conjunto con la Dirección Nacional de Juventud y el Consejo Federal de Juventud en el marco de la iniciativa Democracia Participativa y Políticas Públicas, implementada desde el año 2008 hasta fines del 2011.

Las organizaciones, a su vez, tienen maneras diferentes de responder a la presencia y las demandas de participación de los jóvenes. Cada organización (cada sociedad, en realidad) tiene maneras diferentes de imaginar, de expresar y de promover (o no) la participación y la organización de los jóvenes.

Y cada juventud (de las diferentes "juventudes" y modos de ser joven que existen en nuestra sociedad y en cada una de las provincias y rincones de nuestro país) busca maneras propias de integrarse a lo colectivo al mismo tiempo que define su lugar justamente como juventud.

De manera que, si quisiéramos hacer un mapa de los diferentes modos en que la juventud se enfrenta y asume la organización, deberíamos tener en cuenta:

1) Organizaciones y modos de estar juntos de los jóvenes

Las organizaciones "clásicas" de jóvenes (por ejemplo, los centros de estudiantes), pero teniendo a la vista el modo particular en que, en cada momento estas organizaciones se encuentran con los jóvenes (y viceversa).

Y las organizaciones propias, específicas que crean los propios jóvenes, en cada momento (teniendo en cuenta que muchas veces, justamente por que son creaciones que "rompen" un paradigma -lo "previsible"- de lo organizativo, no son reconocidas o valoradas como organizaciones.

Por eso, también -y muy especialmente- es necesario estar atentos a los modos de estar juntos, de encontrarse, de reconocerse, de actuar y de buscar respuesta, que no siempre son "organizaciones propiamente dichas" (la banda, la esquina, los grupos...).

2) Espacios de/para la juventud

Los espacios, líneas o ámbitos "juveniles", "para jóvenes" o "de jóvenes" de organizaciones existentes o más generales. Clubes, sindicatos, asociaciones vecinales, partidos políticos. (Que a veces no existen o existen sólo de nombres... o están ocupados por no tan jóvenes o sólo por cierto tipo "admitido" de jóvenes...)

Y también los modos en que los jóvenes entran, legitiman o impugnan, modifican o "esquivan" estos espacios: involucrándose en ellos o creando otros paralelos, superpuestos o alejados...

3) Colectivos y organizaciones más amplias que involucran a los jóvenes

En tercer lugar, las maneras en que los jóvenes se involucran en los espacios colectivos en general y en las organizaciones en particular. No en espacios "aparte" sino como parte de colectivos más amplios y organizaciones más generales...

4) Las instituciones y sus dinámicas

Como cualquier miembro de la sociedad, los jóvenes atraviesan, y son atravesados por la vida de diferentes instituciones. En el caso de los jóvenes podemos hablar de las escuelas donde se forman, de las empresas en donde consiguen o no trabajo, o de tantas otras. Aquí no hay necesariamente "organización" pero hay maneras más individuales o más colectivas de relacionarse con estas instituciones. Organización y participación están presentes en estos ámbitos de manera no siempre visibles: a veces como necesidad, a veces como imposibilidad, a veces dificultadas o incluso "prohibidas", a veces latentes o en ciernes.

5) Ámbitos y tiempos "abiertos", a la vez más extensos, en los que los jóvenes encuentran un lugar.

La cultura, la calle, los ámbitos de la diversión y el entretenimiento, los medios de comunicación ofrecen a los jóvenes diferentes maneras de "sentirse parte", de identificarse, de "participar", de resolver sus problemas y atender sus expectativas.

6) El ancho mundo más allá de las organizaciones y los "organizados"

Finalmente, es fundamental, ver el ancho, el vasto mundo de los "no organizados", los "suelos" ya sea porque...
... no encuentran modos de vinculación y son víctimas de los procesos de fragmentación o del individualismo generalizado...
... son excluidos o no acceden a espacios colectivos organizados...
... tienen otras maneras de estar juntos, incluso de organizarse, pero no encuentran reconocimiento
... o maneras efectivas de integrar sus grupos a colectivos organizados más amplios...

En todas estas dinámicas se pueden reconocer modos, espacios y tiempos de organización y de participación.

De enfrentar de los propios problemas.

De reconocimiento de los derechos.

De construcción de los propios proyectos.

De identificación.

De pertenencia.

De acción conjunta.

De experiencia compartida.

De movilización de fuerzas y de obtención de recursos.

Y, EN PARTICULAR, DE IMPLICACIÓN EN LO PÚBLICO, Y DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA DEMOCRÁTICA.

POR ESO ES FUNDAMENTAL FORTALECER ESTOS TIEMPOS
Y ESTOS ESPACIOS DE CARA A PROCESOS POLÍTICOS MÁS PROFUNDOS.
DINÁMICAS QUE ABARCAN AL DESTINO AMPLIO DE NUESTRA SOCIEDAD.